

IT×新ビジネス

創造者

女子高生マーケの先駆者 ブームプランニング・中村泰子社長

どうつかむ“生まれながらのケータイ世代”

首都圏の女子高校生を中心に約1万人の消費者モニターを抱え、彼女たちの感性を企業の企画や商品などにフィードバックする株式会社ブームプランニング（東京・渋谷）。社長の中村泰子（やすこ）さんは創業した25年前から、女子高生たちのポテンシャルを信頼し、その声を聴き続けている。そんな中村さんが語る「女子高生のIT感性」とは――。



株式会社ブームプランニング
中村 泰子 さん

▶ “女子高生”ブームに沸いた25年前に創業

「『BOOM PLANNING』という社名も、25年前の女子高生に考えてもらったんですよ」と笑う中村泰子さん。「女子高生マーケティング」の先駆者だ。

東京の大学を卒業後、保険会社に就職した中村さん。普通にOLをしていてもつまらない。

「何か面白いことをやりたい」と考え続けていた。そこで思いついたのが、当時「おニャン子クラブ」などのおかげで、ブームとなっていた「女子高生」たちとの共同活動だった。

「女子高生を社長にした会社を設立しよう」と動いたり、25年前としてはかなり進歩的なことをやりましたよ。マスコミにもかなり取り上げられました」（中村さん）。

当時はOLとの二足のわらじ生活だったという中村さん。OLを辞め、起業するに至ったきっかけは「需要への気付き」だった。



株式会社ブームプランニング
http://boom.co.jp/

「当時、仲の良い女子高生たちと、スカットクラブというものを結成して、様々な活動をしていました。そこでいろいろな企業から商品開発やモニターの依頼が殺到するようになったんです。なるほど、こういうところに必要とされているんだな。であれば私が女子高生と企業のパイプ役になろう。と思ったんです」（中村さん）。

そこで今の会社を立ち上げた。「朝シャン」や「たまごっち」などブームの裏には彼女たちの活躍があったのだ。

▶ PCではなく「とにかくケータイ」
これまで様々なヒット商品を送り出してきた女子高生たち。

彼女らの感性はITの世界でも独特

コミュニケーションの効率化
ITツールで実現する傾向

の文化を醸成し、一般とは少し違った視点での広がりを見せていると、中村さんは言う。

「ここ10年くらいでいうと、やっぱりケータイとピッチですよ」。

女子高生にとって、もっとも身近なITツールはパソコンではなく、携帯電話だと言いつける。

だから、例えばmixiのブームも一般よりは少し遅い07年なのだろう。なぜなら、06年の終わりまで、mixiはパソコンのメールアドレスを持っていないと登録できなかった。

これが2006年12月より、携帯電話のメールアドレスでも登録可能となったのだ。

「当時はまだ18歳以上というレギュレーションがあったのですが、そういうのを無視しちゃうのも女子高生ですよ」（中村さん）。

そこからmixiが爆発的に女子高生の間にも広がり、今ではほぼ生活の一部のような、ごく当たり前のツールになっているという。

「世間ではTwitterとかFacebookが騒がれていますが、女子高生たち

はまだ食いつきが悪いですね。なぜなら彼女たちは“ガラケー”（従来の携帯電話機）のユーザが多いからTwitterもFacebookも使いにくいんです。もっぱらmixiボイス（mixiのつぶやき機能）を使っているようです。でも今年から来年あたりにかけてスマホも増えてきそうだから、少しずつ変わってくると思います」（中村さん）。

▶ 若い女性にぴったりの「ITサービス」とは

女子高生を含め、若い女性をターゲットにした「ITサービスのヒント」を中村さんに教えてもらった。

まず大前提として、05年以降に女子高生だった年代。つまり、現在の23～24歳くらいまでの女性は、ITツールを「コミュニケーションの効率化」のために使っているのだという。

「例えば05～06年は『プロフ』というものがすごくブームでした。携帯

女子高生ブームの女付け役
「スカットクラブ」
1984年 2007年

SCAT CLUB 概要
● 全国に約10,000人以上の会員を擁しています。
● 幅広いターゲット層におけるメールマガジンを配信可能にする独自のネットワークが、数々の実績の源泉です。

SCAT CLUB 提供
● 最新のトレンド情報！
● 最新の流行情報！
● 最新のファッション情報！
● 最新の美容情報！
● 最新の音楽情報！
● 最新のグルメ情報！
● 最新のエンタメ情報！
● 最新の生活情報！
● 最新の健康情報！
● 最新のペット情報！
● 最新のペット用品情報！
● 最新のペットフード情報！
● 最新のペットグッズ情報！
● 最新のペットサービス情報！
● 最新のペット関連情報！
● 最新のペット関連サービス情報！
● 最新のペット関連商品情報！
● 最新のペット関連企業情報！
● 最新のペット関連業界情報！
● 最新のペット関連市場情報！
● 最新のペット関連動向情報！
● 最新のペット関連予測情報！
● 最新のペット関連戦略情報！
● 最新のペット関連施策情報！
● 最新のペット関連効果情報！
● 最新のペット関連評価情報！
● 最新のペット関連改善情報！
● 最新のペット関連学習情報！
● 最新のペット関連研究情報！
● 最新のペット関連開発情報！
● 最新のペット関連生産情報！
● 最新のペット関連流通情報！
● 最新のペット関連消費情報！
● 最新のペット関連廃棄情報！
● 最新のペット関連再生情報！
● 最新のペット関連循環情報！
● 最新のペット関連共生情報！
● 最新のペット関連共生社会情報！
● 最新のペット関連共生文化情報！
● 最新のペット関連共生意識情報！
● 最新のペット関連共生行動情報！
● 最新のペット関連共生政策情報！
● 最新のペット関連共生法律情報！
● 最新のペット関連共生倫理情報！
● 最新のペット関連共生道徳情報！
● 最新のペット関連共生精神情報！
● 最新のペット関連共生信念情報！
● 最新のペット関連共生理想情報！
● 最新のペット関連共生夢情報！
● 最新のペット関連共生希望情報！
● 最新のペット関連共生未来情報！
● 最新のペット関連共生可能性情報！
● 最新のペット関連共生無限情報！
● 最新のペット関連共生無限の可能性情報！
● 最新のペット関連共生無限の未来情報！
● 最新のペット関連共生無限の希望情報！
● 最新のペット関連共生無限の理想情報！
● 最新のペット関連共生無限の信念情報！
● 最新のペット関連共生無限の精神情報！
● 最新のペット関連共生無限の道徳情報！
● 最新のペット関連共生無限の倫理情報！
● 最新のペット関連共生無限の法律情報！
● 最新のペット関連共生無限の生産情報！
● 最新のペット関連共生無限の流通情報！
● 最新のペット関連共生無限の消費情報！
● 最新のペット関連共生無限の廃棄情報！
● 最新のペット関連共生無限の再生情報！
● 最新のペット関連共生無限の循環情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生社会情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生文化情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生意識情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生行動情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生政策情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生法律情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生倫理情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生道徳情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生精神情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生信念情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生理想情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生夢情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生希望情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生未来情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生可能性情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の可能性情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の未来情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の希望情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の理想情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の信念情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の精神情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の道徳情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の倫理情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の法律情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の生産情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の流通情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の消費情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の廃棄情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の再生情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の循環情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生社会情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生文化情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生意識情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生行動情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生政策情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生法律情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生倫理情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生道徳情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生精神情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生信念情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生理想情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生夢情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生希望情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生未来情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生可能性情報！
● 最新のペット関連共生無限の共生無限の共生無限情報！

小学生から女子大生・OL・主婦層まで全国に約1万人以上の会員を要するという「スカットクラブ」を運営

▶ すべてのSNSが横断的に使える「まとめツール」を

また、複数のSNSを使っているのはいいけれど、それぞれ用途が違うのでアップしたい写真やつぶやきが異なるから、全てを管理するのは面倒だ。

Twitter、mixi、GREEなど全てに一気にそれぞれに合った写真をアップできるような、ごく使いやすい「まとめ管理アプリ」のようなものを、若い女性は心待ちにしているのだという。

さらに、彼女たちの「親」が喜ぶような機能を考えるのもひとつの手だという。

「なぜなら、今の女子高生や大学生は、小中学時代から自分の携帯電話を持っています。その料金は当然親が払う。で、そのまま成長してしまい、携帯料金は親まかせという大学生も増えているんです」。

そういった世代にはアプリひとつ購入するにしても、親の顔色をうかがわなければならないわけだ。つまり、そこに訴求する商品も売れ筋になる可能性あり！ということなのである。

今後「末永いお客さん」となる可能性を秘めた女子高生たち。彼女らを攻略する新たな商品を考えてみるのはいかがだろう。「そんなときはBOOM PLANNINGにぜひご相談くださいね」（中村さん）。

（末並俊司）