

# シールがつなぐ「カワイイ」

プリクラ開発に協力した  
調査会社社長

中村 泰子さん



## 盛った自分SNSにも



①1996年、ゲームセンターに並んだ「プリント俱乐部2」に列をなす少女たち  
②大阪市北区の商業ビル「梅田ジョイポリス」に並ぶプリクラ。ビル内で売られている洋服を試着して撮影できる=いざれもセガ提供



女性の欲求はとどまることが知らない。「もっと目を大きく」「全身を写したい」「落書きしたい」……。ナムコ(現バンダイナムコゲームス)で開設された都内の会社員、清水絵梨さん(24)は語る。「一番はまた時期には、シールを貼り付けたり、シールを友達と交換したりして、20人で一緒に撮影したことだってあります」

女性の欲求はとどまることが知らない。「もっと目を大きく」「全身を写したい」「落書きしたい」……。ナムコ(現バンダイナムコゲームス)で開設された都内の会社員、清水絵梨さん(24)は語る。「一番はまた時期には、シールを貼り付けたり、シールを友達と交換したりして、20人で一緒に撮影したことだってあります」

1995年	96年	97~99年	2000年秋
04年	05年	06年	07年
08年	10年		

「プリント俱乐部」発売  
女子高生にルーズソックスが大流行。  
コギャル現象。ポケベルの流行ピーク  
第1次プリクラブーム  
仕上がり調整機能や、落書きが出来る  
新機種が続々と登場。第2次プリクラ  
ブーム  
ケータイ小説が女子高生に人気  
プリクラの撮影データを携帯電話にダ  
ウンロードできる機種登場  
第3次プリクラブーム  
ブログや携帯電話での自己紹介サイト  
(プロフ)が普及、女子中高生にも人  
気に  
ギャル系ファッション雑誌が売れるな  
どギャル文化がピーク  
ツイッター日本語版が登場。「iPhone」発売開始  
アイドルグループ「AKB48」の人氣  
がブレーク

平成7年  
(1995年)

明治

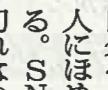
大正

昭和

平成

## プリクラ誕生

A NOTOKI  
SOREKARA



自分でSNSにアップして、他

人にはめてもらつて楽しんでい

る。SNSとプリは、切つても

切れない文化です。

プリで遊ぶことで女子たち

になつています。

自分をSNSに移りました

たから、若い女子だけの遊

行機種の評価や完成間近の新機

種のテストなどに協力してもら

つたんです。写りの仕上がりに

プリが一番熱かったのは05

年前後です。「美肌」や「つや

髪」など、自分を美しく「盛れ

が、女子たちはプリで盛つた

になつています。

◇次回は「風営法制定」の予定です。

2000年春から6年間ほど、ゲーム機メーカーの依頼でプリの開発に協力しました。生好みの機種が次々と生まれたので、約5千人の女子高生に、現行機種の評価や完成間近の新機種のテストなどに協力してもらつたんです。写りの仕上がりにプリが一番熱かったのは05年前後です。「美肌」や「つや髪」など、自分を美しく「盛れ

が、女子たちが色々な持ち物にシールを貼っていることに着目したアイデア。セガ・エンタープライゼスと「プリント俱乐部」を共同開発した。そこがこの元祖プリクラ

「アトラス」(当時)の女性社員が、女子高生たちが色々な持ち物にシールを貼っていることに着目したアイデア。

そこで、日本さんはプリクラ

を店先で実演する「全国行脚」を敢行。8月から約2カ月間、九州や関西、北海道を回った。「10月に初めて追加注文が入りました。9月に回

たところがこの元祖プリクラ

が誕生したのは1995年7月。ゲーム会社

「プリクラ」ブームだ。

995年7月。ゲーム会社

「プリクラ」ブームだ。

プリクラが誕生したのは1995年7月。ゲーム会社

「プリクラ」ブームだ。

プリ