

トレンド 語り

公園や街中で、色や形が特徴的なおしゃれなベビーカーを見る機会が増えた。数年前からヨーロッパの高級ベビーカーがブームになってきている。安定性、走行性の良さは最重要ポイント。それに加えて「写真映え」や「良いものを長く」がキーワードの若者世代の

中村 泰子

消費傾向も影響している。インスタなどで、ちらっと写り込むベビーカーもオシャレだと子育てのモチベーションになるといふ。注目は「Bugaboo(バガブー)」。育児先進国オランダのラグジュアリーベビーカーブランドだ。デザイン会社として1999年に設立し、革新的なデ

新製品

高級ベビーカー 世代のこだわりを象徴



ザインやカスタマイズできる機能で知られる。インスタで世界的には英国王室御用達で世界セレブから支持されていることでも有名だ。平成生まれの子育て世代はカスタマイズを楽しんで育った。「自分好みのカラーコーディネートや、ライフスタイルや季節に合わせてアクセサリを付け足せる」(29歳女性)と語る。欧州製は重めで大きい品「バガブーの今年の新商品」が、バガブーの今年の新商品「バガブーアント」は折り畳みが簡単で、真鍮は折り畳みが簡単で、機内持ち込み可能で新幹線の荷物棚にも収まる。スウェーデンのように引いて使用する親世代だが、2〜3年使うとなると「慎重に、クールなものを選びたい」という。納得できるものを買いたい、という世代のこだわりを象徴するトレンドといえる。

援も得て、数万円足して子供のために良いものを使いたい」「先を見据えた確実な投資と考えれば高くない」との声を聞く。

10万円近いベビーカーは高額に感じるが、「親の支

(ブームプランニング社長)