

2021年(令和3年)12月8日(水曜日)

# いいモノ

## 語り

新型コロナウイルス下で  
おうち時間が増え、趣味で  
新たに楽器を始めたり、再  
開したりした人は多い。中  
でもピアノは特に盛り上が  
っている。

全国の家電量販店・EC  
ショップのPOSデータを  
集計する「BCNランキン  
グ」によると、カシオ計算

中村 泰子

### カシオの電子ピアノ

機の「Privia(プリ  
ヴィア)」は、20年に続き  
21年上半期も国内で最も売  
れた電子ピアノとなった。  
今年7月末に発売されたP  
riviaの新製品「PX  
S1100」の売れ行き  
は11月1日〜7日のBCN  
ランキングでも首位だ。  
人気の秘密はサイズ、デ  
ザイン、音、音響にある。



### 新製品

### 屋内外で自由に演奏

スタイリッシュでスリム、  
比較的軽量(11.2kg)  
で持ち運びに向き、電池駆  
動で野外でも楽しめる。  
圧巻は鍵盤のタッチや音  
だ。カシオ電子楽器アンバ  
サダーの角野隼斗さんは  
「グランドピアノに限りな  
く近い感覚で、弱く弾くピ  
アニッシモから大きなフォ  
ルテで弾いた和音までちゃ

んと鳴ってくれるのがわか  
る」と話す。

角野さんはショパンコン  
クールのセミファイナリス  
トでスタインウェイのピア  
ノを愛用する一方、自由な  
スタイルで音楽を楽しむC  
ateen(かていん)の  
名で活動する登録者数87万  
人超のユーチューバーピア  
ニストでもある。実際に活  
躍している演奏家ならではの感想だ。  
カシオによると、「スピ  
(ブーム)ブランディング代表

ーカーの振動板強化と内部  
構造調整の試作を繰り返  
し、振動板に高級カーオー  
ディオにも使われる強化材  
マイカを採用した」。演奏  
者が表現したいニュアンス  
をより忠実に反映できるよ  
うになったと訴える。