

ビジネスガイド社上海現地法人 必极耐斯(上海) 会展有限公司から、中国の『今』をお届けします!

China Gift News from Shanghai

チヤイナギフト最前線 第五弾



中国BBSで絶大な人気を誇る日本人ブロガー

TOKYO PANDAの魅力

ネット通販の利用者が1億人を超えるとされる中国では、最大のインターネット通販サイト淘宝(タオバオ)で、ファッション達人として注目を集めている日本人女性がいる。沖縄生まれ・東京育ち、2005年に中国へ渡り、中国瀋陽の医大を卒業。医大付属病院で実習生として忙しく働く日々を送りながら身近なアイテムを使って、実践的でありながら洗練されたアイテムを紹介するブロガーとして中国で活躍している。彼女の名前はTOKYO PANDA。

東洋医学への興味から2005年に中国瀋陽に渡って約5年に内分泌学を修めていた。2009年12月から網易163.com(中国のポータルサイト)でファッションやライフスタイルを紹介する「TOKYO PANDA&MR.PANDA」を開設、ブログを書き始めた。開始当初は日本人ということに批判的なコメントも寄せられたが、すぐにファッションに敏感な中国の女の子たちから「その洋服どこで買ったの?」といった反響が寄せられるようになった。そして彼女のファッションセンスの良さは口コミで広がり、今では中国全土が目にするほどの人気を誇る。



TOKYO PANDA プロフィール

- 出身地: 日本/東京
- 現住所: 中国/遼寧省瀋陽市
- 誕生日: 1月5日
- 血液型: O型
- 好きな料理: 火鍋/寿司/水煮魚
- 好きな飲み物: アイスコーヒー/日本酒/白ワイン
- 好きな映画: サスペンス映画
- 好きな雑誌: glamorous/sweet/Figaro japan/spur/vivi
- 好きな音楽: techno/houseなど
- 好きな中国の俳優: リン・チーリン(林志玲)
- 好きなモデル: Abbey Lee/Lily Donaldsonなどヨーロッパのモデル
- 好きな香水: Chloe/Dior
- 将来の夢: 日中親善大使



▲ビジネスガイド社上海オフィスにて。

東郷NY る彼0テ度の帰て A B東いシ国風A

TOKYO PANDA親睦会

中国で活躍日本人女性ブロガーを囲

2010年12月、上海のビジネスガイド社上海オフィスで、TOKYO PANDAのブログを運営する「TOKYO PANDA」のメンバーと、中国のファッション界で活躍する日本人女性ブロガーが一堂に会し、親睦会を開催した。当日は、TOKYO PANDAのブログを運営する「TOKYO PANDA」のメンバーと、中国のファッション界で活躍する日本人女性ブロガーが一堂に会し、親睦会を開催した。当日は、TOKYO PANDAのブログを運営する「TOKYO PANDA」のメンバーと、中国のファッション界で活躍する日本人女性ブロガーが一堂に会し、親睦会を開催した。

一日に2万アクセスを誇るブログ。Mr.PANDAことロシア人彼氏とのツーショットも多い。http://blog.163.com/tokyo_panda/

集める日本女「この冬は彼女が中国語程度のも...」

大きな目を縁取るギャル風のメイク、栗色の髪...渋谷にいる普通の女子に見えるが、今、彼女の「カワイイ」の一言が、中国女子市場を動かす。彼女の名はTOKYO PANDA(26歳)。1億人が集う中国最大のショッピングサイト「タオバオ」で買い物をするおしゃれな中国人女子の間で、カリスラブロガーとして圧倒的な支持を集める。

▲日中の様々なメディアで彼女に関する記事が取り上げられている。

彼女の影響力に日中両国からの期待が集まる

独特のミックスコーディネートで、1日2万件以上、最高で3万件に達する日もあるほどという驚異的アクセス数を誇り、現在総アクセス数を500万突破。彼女のもとには日中の雑誌社やテレビ局からの取材依頼が殺到している。中国最大のネットショッピングサイト淘宝(タオバオ)内の『紅人館』(人気購買者が買った商品をショーする場所)で有名になり、淘宝でインタビュー企画に登場。TOKYO PANDAが紹介したアイテムは何百着近くの売れ行きを見せ、一躍注目を集めた。

TOKYO PANDAの人気の秘密は、誰でも購入することができる「淘宝(タオバオ)」の洋服を、TOKYO PANDA自身が東京スタイルにアレンジして着こなしている点や、多いときには1日100件近く寄せられるコメントに対してきちんと返事をするという丁寧さ、そしてファッションに限らずロシア人の恋人との恋愛や、中国・日本両国での生活など、国際的でバラエティに富んだコンテンツにあるだろう。

そんなTOKYO PANDAの人気はネット通販の枠を超えて広がりを見せ始めた。訪日中国人が増える中、「日本旅行の際にどこにいったらいいか聞かれるので勝手に観光案内ガイドをネット上でしています。どこにいけば何が確実に手に入れるとか。やはりガイドブックだけだと本当に彼女たちが行きたいところに行き着かない場合がありますから」という。

現在TOKYO PANDAは、医大実習生として勉学に励みながら、中国向けの商品開発のアドバイザーや、毎月130万部以上の売り上げがある人気雑誌・中国版「RAY(瑞麗)」のページ企画など、様々なことに挑戦している。大きな瞳を輝かせながら「今後は医者、そしてブロガーとして中国に暮らし、日中親善大使になることが夢」と語るTOKYO PANDA。両国の架け橋として、今後ますますの活躍が期待される。



中国最大SNS「開心網」にも登場!!
http://www.kaixin001.com/tokyo_panda/

TOKYO PANDA
http://blog.163.com/tokyo_panda/

