

グローバルキッズを育てるあなたの知的情報マガジン！日本のことを発信しよう！

子ども英語

ジャーナル

5

May
2011

Kodomo Eigo
Journal

[English Journal 増刊] 2011年5月1日発行 子ども英語 第10巻第5号増刊114号

毎月1回1日発行 平成14年1月31日第三種郵便物認可



英語絵本

『ぶんぶくちやがま』

ペープサート型紙付き

絵本運動CD

英語/日本語の
読み聞かせ、クイズなど

〔第2特集〕

親子で目指せ！

海外で

リアルコミュニケーション

ジエロが語る「ぼくが見た日本」

日本のこと 伝えられますか？

日本の何が世界に誇れ、
発信できるものなのか

〔第1特集〕

インタビュー

マイケル・ジャクソンに
認められた若き日本人ダンサー

Kento Mori

連載スタート

物語ふるさと紀行

『ハイジ』を訪ねて

好評連載

小学校英語の大疑問

Discover
Cool
Japan!





ファッションのカリスマ Tokyo Panda



ブログ [Tokyo Panda and Mr. Panda] http://blog.163.com/tokyo_panda/

1日2万以上のアクセスがある人気ブロガー、Tokyo Pandaさんは沖縄生まれ、東京育ちの日本人。瀋陽の病院で実習生として働く彼女が、中国で最大のネットショッピングサイト淘宝（タオバオ）で購入した服を自分流にコーディネートして、自身のブログに写真を公開すると、その服が飛ぶように売れるという。「彼女はいわば東京流ファッションの神様。普通の中国人が買える値段の服だけで日本流にかわいくコーディネートするセンスが受けているのでしょう」（姚編集長）。彼女の彼氏はロシア人で、ブログにもよくふたりの写真がアップされる。「彼女のライフスタイルがかっこよくて憧れると、中国ではカリスマ的存在になっています」



いくつ知っている？

中国語になった日本語

日本文化や日本のものが流行するにつれて、日本語そのものが定着することがある。そのルートは、日本→台湾→香港→上海→中国全土。「例えば『一番』や『達人』という言葉は、日本から来た外来語です。中国語にはこれまでなかった言葉でした」（姚編集長）。これらのほかにも、入口、出口、人気、空港、沙西米（さしみ）、料理など数々の日本語が浸透したが、特に急激に広まっている日本語はオタク分野。御宅（おたく）、蘿莉（ロリータ）、萌（もえ）といった言葉は、次々と中国語化されている。



リアルさが人気の

特上すしジャン！ゲーム

マグロやイカ、カップ巻きなど、本物そっくりなすしのネタを2貫ずつ4セットそろえるゲーム。「お子様セット」や「まぐろづくし」「巻きもの」といったメニューもある。このゲームが中国でヒットしたのは、中国の暮らしに浸透しつつあるすしがモチーフになっていること、中国人が大好きな麻雀がゲームで楽しめることにあるようだ。ユニークなミスマッチさも受けているのだろう。「すし桶の上で遊ぶという着眼点もいいですね」（姚編集長）。また、すしのおもちゃとして忘れてはいけないのが携帯電話のストラップ。日本人ならではの、精巧かつリアルなミニチュア食品サンプルが、外国人の興味をそそる。



発売：エポック社
<http://epoch.jp/>