



TOKYO PANDA

2011.08.26OA

ワールドビジネスサテライト 地上波初登場 生出演



中国で活躍する日本人ブロガーとして、「超ニッポン」ゲストウイークに登場。



ファンの一人は、約 8 億アイテムある淘宝网から TOKYO PANDA のブログを参考に購入している。



ファッションブロガーとしての中国での日常生活や中国人の消費動向を紹介。



中国消費者の生の声伝える為に日産自動車にて講演会に参加したことを紹介。



中国の若者事情についてニコニコ生放送にも登場



最後に視聴者からの質問コーナーや、中国進出に向けてのパンダ目線でのトーク。