

東京カワイイTV「白熱！中国“可愛”ウォーズ」

2011.10.29OA



上海の裏原宿と呼ばれるエリアで洋服をチェックしている TOKYO PANDA&MR.PANDA を取材



東京風コーデ、淘宝网にて人気に火が付き、中国版 RAY でも紹介



淘宝 流通担当の呉画さんによると、TP の魅力は日本人であること、日本はアジアの流行発信地であり、中国の女性はとても興味を持っていることと説明



TP の発信力、中国人目線で書き込まれているブログにも企業が注目
中国に進出している資生堂もネット専用商品「SOI」PR の一環に TP とコラボレーション